



game solution



**Spielerische Lösungen
für Aus- und Weiterbildung,
Kommunikation und Marketing**

Spielen ist eine Sprache, die jeder versteht.

Wir entwickeln und realisieren spielerische Instrumente für die Aus- und Weiterbildung sowie für die interne und externe Kommunikation von Unternehmen und Institutionen. Wir sind überzeugt, daß spielerisches Lernen einen erlebnisorientierten und nachhaltigen Wissenstransfer ermöglicht.

- 👤 Spielen macht Betroffene zu Beteiligten, die erlerntes Wissen und Können anwenden, verinnerlichen und Neues dazulernen.
- 👤 Spielen schafft vielfältige Möglichkeiten, die Wirklichkeit im sicheren Umfeld zu üben.
- 👤 Spielen löst positive Emotionen und eine offene Einstellung bei Menschen aus, macht Spaß und weckt Interesse für die Auseinandersetzung mit den angebotenen Inhalten.



Auf spielerische Art und Weise fällt vieles leichter:

- 🧠 Lernen von neuem und Anwenden von bestehendem Wissen
- 🧠 Verstehen komplexer Abläufe und Inhalte oder einer wirtschaftlichen Funktionsweise
- 🧠 Kommunizieren von Werthaltungen und Schlüsselbotschaften eines Unternehmens oder das Vermitteln von sensiblen Inhalten

Wir entwickeln und realisieren spielerische Lösungen.

Die game solution ag wurde Anfang 2002 in Zürich gegründet.

Unser Kernteam besteht aus vier Partnern, die über mehrjährige Berufserfahrung in der Spielentwicklung, Aus- und Weiterbildung, Personalentwicklung, Kommunikation und im Projektmanagement verfügen.

Für die Entwicklung unserer Produkte und für die Anwendung unserer Seminar- und Workshop-Dienstleistungen pflegen wir die Zusammenarbeit mit einem internationalen, projekterfahrenen Netzwerk an Spezialisten.

Wir bieten unsere Produkte und Dienstleistungen in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch an.



Franco Cavallini



Jürg Gubler



Matthias Schuppisser



Urs Gersbach

**Wir bieten vielseitige,
spielbasierte Lösungen von
der Idee über die Realisierung
bis hin zur Anwendung.**

PRODUKTE

Simulationen
und
Planspiele

Brett- und
Kartenspiele

Rollenspiele

DIENSTLEISTUNGEN

Spielentwicklungen

Betriebliche Aus- und Weiterbildung

Management-Seminare

Soft-Skills-Trainings

Workshops

Events und Firmenmeetings

Spielerische Lösungen sind eine effektive Methode für die Aus- und Weiterbildung.

Wir von game solution sind der Meinung, daß die spielerische Lösung eine der besten und bedarfsgerechtesten Lernmethoden überhaupt ist. Das Spiel als Methode für die Schulung von Lerninhalten bietet den besonderen Aspekt, daß sich die Lernenden aktiv mit einem Thema auseinandersetzen. Im Gegensatz zur reinen Stoffvermittlung ermöglicht der Ansatz der spielerischen Lösung nicht nur das Aneignen von Wissen, sondern überdies auch das Anwenden des Erlernten. Erst dadurch wird eigenständiges Handeln gefördert und vernetztes Denken gewährleistet.

Lernzielorientierung

- ☁ Spielerische Lösungen richten sich nach den Anforderungen, die an die Lernenden im betreffenden Unterrichtsmodul gestellt werden. Sie verfolgen ein definiertes Ziel.

Handlungsorientierung

- ☁ Spielerische Lösungen fördern die ganzheitliche, differenzierte Problemsicht und prüfen die Anwendungs-, Analyse-, Gestaltungs- und Beurteilungskompetenz der Lernenden.

Transferorientierung

- ☁ Mit spielerischen Lösungen wenden die Lernenden ihr theoretisches Wissen in praxisnahen Entscheidungssituationen an.

Lebensweltorientierung

- ☁ Spielerische Lösungen knüpfen in der Erfahrungswelt der Lernenden an und bringen – modellhafte – Wirklichkeit in den



Unterricht. Soziale und kooperative Kommunikationsprozesse sind eingebunden.

Das ist auch der Grund, weshalb wir unsere Aus- und Weiterbildungsseminare ausschließlich auf der Basis von Simulationen, Brett- und Rollenspielen durchführen.

Wann ist eine Simulation die ideale Methode?


- 👤 Planspielsimulationen ermöglichen eine modellhafte Annäherung an die Realität: Komplexe Systeme und Vorgänge werden imitiert und gleichzeitig vereinfacht dargestellt. In unseren Modellen werden die zentralen Funktionen und Entscheidungsprobleme in der Unternehmensführung oder in einem Wirtschaftskreislauf abgebildet und »simuliert«. Die Entscheidungen der teilnehmenden Gruppen werden in einem zentralen Spielleitersystem zusammengeführt und ausgewertet. Planspielsimulationen werden computer- oder internetgestützt eingesetzt.

Wann ist ein Brettspiel die ideale Form?

- 👤 Gehörtes wird oft vergessen. Wenn man selber etwas erarbeitet und be-


wegt, wird jedoch ein Sachverhalt nachhaltig verstanden. Untersuchungen haben gezeigt, daß die meisten Menschen am effektivsten lernen, wenn das eigene Erleben und Handeln im Vordergrund steht. In einem Brettspiel werden die einzelnen Entscheidungen physisch auf einem Spielbrett ausgeführt. Dadurch herrscht für die Teilnehmenden jederzeit 100% Transparenz in Bezug auf die Auswirkungen ihres Handelns.

Wann ist ein Rollenspiel geeignet?

-  In einem Rollenspiel können ganz gezielt Situationen aufgebaut werden, in denen Teilnehmende Entscheidungen und Aussagen treffen müssen, die beurteilt und verglichen werden können. Unsere Rollenspielplattformen legen die relevanten Verhaltensfaktoren und deren Interpretation im Rollenspiel fest und bieten damit eine sichere Grundlage für qualitative Feedbacks. Somit haben sie mit einem

von uns entwickelten oder durchgeführten Rollenspiel ein ideales Instrument für Soft-Skill-Schulungen im Bereich Führung, Team- und Personalentwicklung oder Mitarbeiterassessments.

Wann soll ein maßgeschneidertes Spiel zur Anwendung kommen?

 Neben unseren bestehenden Simulations-, Brett- und Rollenspielprodukten bieten wir unseren Kunden auch die Möglichkeit von maßgeschneiderten Lösungen an. Wenn Sie Bedarf nach einem branchen-, firmen-, themen- oder bereichsspezifischen Seminar oder Ausbildungsinstrument haben, entwickeln wir Ihnen für Ihre Aufgabestellung gerne ein bedarfsgerechtes Seminarendrehbuch oder Lernspiel.

Spielerische Lösungen sind eine effektive Methode für Ihre interne und externe Kommunikation.





Sie wollen mit einer unkonventionellen, aber erfolgreichen und nachhaltigen Kommunikation bestehende und neue Zielgruppen erreichen? Wir von game solution entwickeln für Ihr Unternehmen ein individuelles Spiel. Kein Remake eines Klassikers, keine Spielkarten mit Ihrem Logo auf der Kartenrückseite, sondern etwas Neues, Einzigartiges, daß Ihr Unternehmen oder dessen Produkte und Dienstleistungen ins Zentrum eines interessanten und attraktiven Gesellschaftsspiels rückt.

Damit erhalten Sie ein hochwertiges Produkt, das sich mit den Spielen auf dem internationalen Gesellschaftsspielmarkt messen kann. Ein Produkt, das als Spiel wie als Kommunikationsmittel überzeugt.







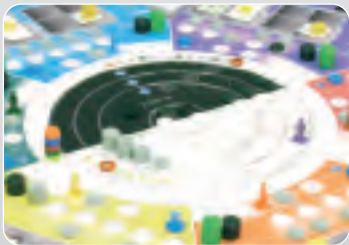
Gerade weil eine Spielentwicklung nichts alltägliches ist, bieten wir Ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage mit genauen Prozess- und Budgetschritten für die Umsetzung Ihres Projektes »Kommunikationsmittel Spiel«.

10 gute Gründe, ein Spiel als Kommunikationsmittel einzusetzen.

-  Ein Spiel fasziniert Menschen und lässt sie Interesse für Themen entwickeln, mit denen sie sich von sich aus nicht befassen oder keinen Zugang finden würden. Überdies kann es gezielt für Themen sensibilisieren.
-  Ein Spiel impliziert Spaß und Unbeschwertheit, findet schnell Zugang zu Menschen und erzeugt eine positive, offene Geisteshaltung bei den Spielern.
-  Ein Spiel ist ein perfekter Träger von Botschaften.
-  Durch ein Spiel kann kommuniziert werden, was in der Realität nicht erlaubt ist – denn in einem Spiel sind Humor und Witz erlaubt, im

Geschäftsalltag und im Umgang mit Medien, Investoren oder Kunden hingegen nur selten.

-  5 Mit einem Spiel erreicht man Anspruchsgruppen, die mit der klassischen Kommunikation oder über die eigene Geschäftstätigkeit nicht erreicht werden.
-  6 Ein Spiel wird auch oder gerade in der Freizeit gespielt – es schafft also, daß sich Menschen am Wochenende oder nach Feierabend mit einem Unternehmen, Produkt oder Thema auseinandersetzen.
-  7 Ein Spiel gewinnt Sympathien und fördert über positive Mund-zu-Mund-Propaganda gleichzeitig Bekanntheitsgrad und Wahrnehmung.
-  8 Ein Spiel schafft nachhaltige Assoziationen und lässt den Spieler unbemerkt, aber intensiv lernen und verstehen.



- 9 Ein eigenes Spiel generiert lang anhaltenden Mehrwert – weil Spiele Zeit überdauern und eine regelmäßige Kommunikation sicherstellen, da sie immer wieder (einmal) gespielt werden.
- 10 Im Vergleich zur teuren Werbung und arbeitsintensiven PR ist ein Spiel auch relativ kostengünstig, birgt eine langfristige Einsatzzeit und eine ausschließlich positive Wirkung.



game solution ag
Wilhelmstrasse 6
8005 Zürich
Schweiz

+41 43 366 92 20
info@gamesolution.ch
www.gamesolution.ch