



# Unternehmensportrait game solution

## SPIELERISCHE LÖSUNGEN FÜR DIE AUS- & WEITERBILDUNG, KOMMUNIKATION & MARKETING

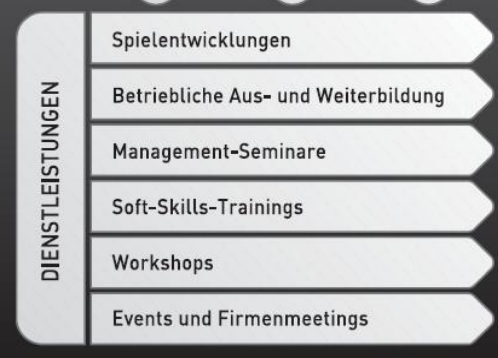
Wir entwickeln und realisieren spielerische Instrumente für die Aus- und Weiterbildung sowie für die interne und externe Kommunikation von Unternehmen und Bildungsinstitutionen, weil wir überzeugt sind, dass spielerisches Lernen einen erlebnisorientierten und nachhaltigen Wissenstransfer ermöglicht.

- Spielen macht Betroffene zu Beteiligten, die gelerntes Wissen und Können anwenden, verinnerlichen und Neues dazulernen.
- Spielen löst positive Emotionen und eine offene Einstellung der Teilnehmenden aus, macht Spass und weckt Interesse für die Auseinandersetzung mit den angebotenen Inhalten.
- Spielen schafft vielfältige Möglichkeiten, die Wirklichkeit zu üben.

Auf spielerische Art und Weise fällt vieles leichter:

- Lernen von neuem und Anwenden von bestehendem Wissen.
- Verstehen komplexer Abläufe und Inhalte oder einer wirtschaftlichen Funktionsweise.
- Kommunizieren von Werthaltungen und Schlüsselbotschaften eines Unternehmens oder das Vermitteln von sensiblen Inhalten.

**Wir bieten vielseitige, spielbasierte Lösungen von der Idee über die Realisierung bis hin zur Anwendung.**





© 2009 game solution ag  
Alle Rechte vorbehalten

game solution ag wurde Anfang 2002 mit Sitz in Zürich gegründet. Unser Team besteht aus Personen, die über mehrjährige Berufserfahrung in Aus- und Weiterbildung, Management, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft, Personalentwicklung, Kommunikation und Projektmanagement verfügen. Wir bieten unsere Produkte und Dienstleistungen weltweit über unsere Standorte in Europa und Asien sowie über unsere Netzwerkpartner in Nord- und Südamerika an.

## SPIELERISCHE LÖSUNGEN FÜR AUS- UND WEITERBILDUNG

Es gibt gute Gründe, weshalb game solution ihre Aus- und Weiterbildungsseminare auf der Basis von Simulationen, Brettspielen und Management Games durchführen:

- Lernzielorientierung: Spielerische Lösungen richten sich nach den Anforderungen, die an die Lernenden im betreffenden Unterrichtsmodul gestellt werden. Sie verfolgen ein definiertes Ziel.
- Handlungsorientierung: Spielerische Lösungen fördern die ganzheitliche, differenzierte Problemsicht und prüfen die Anwendungs-, Analyse-, Gestaltungs- und Beurteilungskompetenz der Lernenden.
- Transferorientierung: Mit spielerischen Lösungen wenden die Lernenden ihr theoretisches Wissen in praxisnahen Entscheidungssituationen an.
- Lebensweltorientierung: Spielerische Lösungen knüpfen in der Erfahrungswelt der Lernenden an und bringen – modellhafte – Wirklichkeit in den Unterricht. Soziale und kooperative Kommunikationsprozesse sind eingebunden.

## SPIELERISCHE LÖSUNGEN FÜR DIE KOMMUNIKATION VON UNTERNEHMEN

10 Gründe, ein Spiel einzusetzen:

- Ein Spiel lässt Menschen Interesse für Themen entwickeln, mit denen sie sich von sich aus nicht befassen oder keinen Zugang finden würden.
- Ein Spiel impliziert Spass, findet schnell Zugang zu Menschen und erzeugt eine positive, offene Geisteshaltung bei den Spielern.
- Ein Spiel ist ein perfekter Träger von Botschaften.
- Durch ein Spiel kann kommuniziert werden, was in der Realität nicht erlaubt ist.
- Mit einem Spiel erreicht man Anspruchsgruppen, die mit klassischer Kommunikation nicht erreicht werden.
- Ein Spiel schafft es, dass sich Menschen auch in der Freizeit mit Ihrem Thema auseinandersetzen.
- Ein Spiel gewinnt Sympathien und erzeugt eine positive Mund-zu-Mund-Propaganda.
- Ein Spiel schafft nachhaltige Assoziationen und lässt den Spieler unbemerkt, aber intensiv lernen.
- Ein eigenes Spiel generiert lang anhaltenden Mehrwert - weil Spiele immer wieder gespielt werden.
- Im Vergleich zu teurer Werbung und arbeitsintensiver PR ist ein Spiel kostengünstig, birgt eine langfristige Einsatzzeit und eine ausschliesslich positive Wirkung.

